



CULTURE D'ENTREPRISE

*une approche basée sur
les valeurs*

en partenariat avec le



Barrett Values Centre

Powerful metrics that enable leaders to measure and manage cultures.



Nous croyons que le plein

POTENTIEL HUMAIN



se réalise dans un

**CLIMAT DE TRAVAIL
STIMULANT**

QUI ETES-VOUS?

QUI SOUHAITEZ-VOUS ETRE?

QUELLE EST VOTRE PASSION?

“...in our research, we found the visionary company was guided more by a core ideology - core values and a sense of purpose in building their company - beyond just making products and money”

- Jim Collins, author of “Good to Great”

“The real role of the leader is to manage the values of the corporation.”

- Tom Peters author of “In Search of Excellence”



NOS *convictions*

- nous faisons un meilleur travail lorsque nous pouvons nous engager avec notre personne entière
- les entreprises fonctionnent mieux lorsqu'elles créent des cultures basées sur les valeurs qui servent leurs salariés, leurs clients et la société.
- pour gérer votre culture, vous devez d'abord la mesurer.

Nous croyons que les valeurs partagées créent des liens entre les êtres humains au-delà de la race, du genre ou de la politique. Nous pensons que, pour que les sociétés humaines puissent se développer et évoluer, nous devons réduire la peur, renforcer la confiance et encourager la compréhension.

Nous croyons que les valeurs sont un langage puissant pour réaliser le potentiel humain dans un climat de travail stimulant.

C'est avec passion et engagement que nous voulons assumer notre rôle.



NOTRE VISION

Nous apportons notre partenariat à nos clients qui souhaitent contribuer à une économie durable dans le meilleur intérêt de tous les acteurs, en co-crédant une culture responsable et performante.

NOTRE MISSION

Accompany est une ressource externe experte de gestion du capital humain et culturel pour les entreprises conscientes de leur responsabilité et souhaitant contribuer à une vie économique éthique et durable.

NOS VALEURS

Excellence
Fiabilité
Adaptabilité
Impact positif
Ethique

NOTRE PHILOSOPHIE

Nous croyons que les entreprises trouvent leur meilleur intérêt sur le long terme lorsqu'elles deviennent capables de simultanément satisfaire les besoins

- d'eux-mêmes - survivre, prospérer and grandir, devenir des centres d'excellence à tout égard
- de leurs employés - gagner les moyens de subvenir à leurs besoins, avoir des interactions humaines de qualité, trouver un environnement de travail stimulant qui leur permet de réaliser leur plein potentiel
- de la société humaine - avoir à sa disposition des produits et services utiles, avoir un environnement économique qui offre des occasions aux personnes pour travailler et se développer.

quelques *avantages*



- Développement d'équipe et de l'entreprise en général.
- Alignement des valeurs en situation de fusion ou reprise
- Accroissement de l'énergie, de la motivation et de l'engagement des hommes et des femmes qui contribuent
- Leadership basé sur les valeurs
- Ethique, conformité et gestion des risques

LES VALEURS

... SONT LES PRINCIPES SUR LA BASE DESQUELS NOUS PRENONS NOS DECISIONS.

NOS VALEURS GUIDENT NOS ACTIONS AND COMPORTEMENTS.

LES VALEURS PEUVENT ETRE **POSITIVES** (RESPECT, CONFIANCE, TRANSPARENCE...) OU **LIMITANTES** (BLAME, BUREAUCRATIE, CONTROLE...).

LES VALEURS LIMITANTES APPORTENT DES DYSFONCTIONNEMENTS DANS NOTRE VIE, ET DE L'ENTROPIE CULTURELLE DANS NOS ENTREPRISES.

Les résultats et produits sont tangibles et se mesurent et se gèrent assez facilement. Sous la surface se cachent nos valeurs, croyances, attitudes et préjugés. Ce sont ces facteurs qui font notre culture, et la différence entre succès et échec. **Ce sont ces choses que nous vous aidons à mesurer.**





GET *connected*

Let's talk!

POURQUOI EST-CE IMPORTANT?

Selon une étude de Harvard Business School (2003) la culture a un impact important sur la performance à long terme d'une entreprise. Adkins et Caldwell (2004) trouvent une corrélation positive entre la satisfaction au travail des employés et leur alignement avec la culture de l'entreprise et la sous-culture de leur équipe. On note aussi un impact sur le recrutement et la rétention.

QUEL EST LE MOMENT JUSTE?

Un mésalignement entre la culture que les employés perçoivent et celle qu'ils souhaitent a des conséquences dommageables dont l'insatisfaction, le désengagement, l'augmentation du stress et de la rotation.

Une performance en baisse et un climat de travail malsain appellent pour un diagnostic culturel urgent.

LE LEADERSHIP ET LES VALEURS

"Clarifying the value system and breathing life into it are the greatest contributions a leader can make."

Peters and Waterman, "In Search of Excellence: Lessons from America's best run companies", 1983

"The excellent companies developed cultures that incorporated the values and practices of their great leaders, and those shared values can be seen to survive for decades."

Tom Peters "In Search of Excellence: Lessons from America's best run companies 1983



NOS SERVICES

Nous sommes pleinement équipés pour préparer et mettre en oeuvre un Diagnostic de Valeurs pour votre entreprise. (jusqu'à 30.000 personnes) ou votre équipe (jusqu'à 20 membres) et d'accompagner votre équipe directionnelle et vos chefs de département pour extraire la plus haute valeur à long terme des résultats vers une culture cohérente, motivante et de haute performance.

ACCOMPANY ET LE BARRETT VALUES CENTRE

Accompany est certifiée CTT (niveau 2) et fait partie du réseau du Barrett Values Centre.



accompany est certifiée CTT et membre du réseau mondial du Barrett Values Centre, comptant 3500 consultants formés en plus de 70 pays. Voici quelques exemples du travail du réseau.

Iceland

Le Diagnostic National de Valeurs indiquait des problèmes sérieux un mois avant le crash de 2008



Canada

Royal Roads University propose une licence en "Values-based Leadership".



Etats Unis

Les valeurs de TMS inspirent tant la salle du conseil que l'atelier.



Royaume-Uni

Richard Barrett est conférencier à l'Oxford Business School.



Brésil

Les bénéfices de Unilever Brésil augmentent avec la gestion de la culture.



Une sélection
de clients engagés
autour du globe



Barrett Values Centre



Afrique du Sud

Nedbank mesure et gère sa culture d'entreprise annuellement depuis 2005.



Suède

Volvo IT a formé 500 Ambassadeurs Culturels pour leur projet culturel global.



Chine

China Mobile:
notre plus grand diagnostic culturel à ce jour avec 86,000 participants



Bhutan

Bhutan connaît l'entropie (dysfonctionnement perçu) la plus basse de tous nos diagnostics nationaux.



Australie/ Nouvelle Zélande

Notre étude en partenariat avec Hewitt lie la culture à la performance financière.

United Arab Emirates

Le Emirates Institute for Advanced Science & Technology mesure ses valeurs d'entreprise.



POURQUOI LES *valeurs*?



Typiquement, nous
mesurons et gérons les
objectifs, stratégies,
rendements et résultats.

*Nous vous
aidons à mesurer
vos valeurs pour
comprendre votre
culture.*

Un petit exercice pour vous

Valeurs, croyances et comportements

Veillez choisir 3 valeurs qui sont importantes pour vous. (une par case ci-dessous)	Quelles sont vos croyances sous-jacentes à cette valeur?	Quels comportements montrez-vous, relatifs à cette valeur?

Discutez vos observations avec un(e) ami(e)! Combien de vos valeurs pouvez-vous apporter au travail?

Exemples de valeurs - n'hésitez pas à inclure des valeurs ne figurant pas sur cette liste.

Ambition	Epanouissement personnel	Les générations futures
Amitiés	Equilibre vie / travail	Logique
Apprentissage continu	Ethique	Pardon
Autodiscipline	Excellence	Persévérance
Clarté	Faire une différence	Prise de risque
Communication ouverte	Famille	Protection de l'environnement
Compassion	Fiabilité	Puissance
Compétence	Focus sur la mission	Qualité
Confiance	Franchise	Résolution des conflits
Confiance en soi	Gain financier	Respect
Coopération	Générosité	Responsabilité
Courage	Honnêteté	Responsabilité
Créativité	Humilité	Réussite
Croissance personnelle	Humour / fun	Sagesse
Ecoute	Implication dans la communauté	Santé
Efficacité	Indépendance	Sécurité
Engagement	Initiative	Sécurité d'emploi
Enthousiasme	Intégrité	Succès
	Intuition	Vision
	Justice	

NOS *diagnostics*



QUELLES SONT VOS QUESTIONS?

COMMENT SE DERoule LE DIAGNOSTIC?

Les participants répondent à trois simples questions en choisissant des valeurs d'une liste. Les résultats sont reportés sur le modèle des Sept Niveaux de Conscience et offrent un diagnostic culturel complet. Des résultats séparés peuvent être présentés par sous-groupe.

COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL?

Le processus entier de diagnostic couvre environ 6 semaines: personnalisation de la liste de valeurs, mise en ligne de l'enquête, collection des réponses (2 semaines), rédaction du rapport et atelier de restitution et analyse en groupe.

COMBIEN ÇA COUTE?

Un processus efficace, faisant bon usage de technologie en ligne et une tarification qui rend le coût indépendant du nombre de participants nous permettent d'assurer que vous serez agréablement surpris du coût.

AUTRES QUESTIONS?

valuesassessments@accompany.lu ou
+352 26202283

NOUS TRAVAILLONS TANT AVEC DES INDIVIDUS QU'AVEC DES GROUPES

1. INDIVIDUEL

INDIVIDUAL VALUES ASSESSMENT - IVA

Combien êtes-vous aligné(e) avec les valeurs et la culture de votre entreprise, et du travail que vous faites? Pensez-vous que l'entreprise est sur la bonne voie? Le "Individual Values Assessment" (IVA) répond à ces questions et davantage.

LEADERSHIP VALUES ASSESSMENT - LVA

Savez-vous ce qu'on pense de vous? Savez-vous quels conseils votre chef, vos collègues et vos collaborateurs vous donneraient pour améliorer votre style de leadership? Savez-vous dans quelle mesure vous contribuez à l'entropie culturelle de votre entreprise?

Le LVA compare votre propre perception de votre style avec la perception de vos supérieurs, collègues et collaborateurs. On place l'accent sur vos forces, vos domaines de développement et opportunités de croissance.

2. GROUPES

CULTURAL VALUES ASSESSMENT - CVA

Le CVA vous donne une compréhension détaillée de la motivation personnelle de vos employés, leur perception de votre culture d'entreprise, et dans quelle direction l'entreprise devrait évoluer. Le CVA est votre feuille de route pour améliorer la performance, la résilience et la durabilité de votre entreprise.

SMALL GROUP VALUES ASSESSMENT - SGA

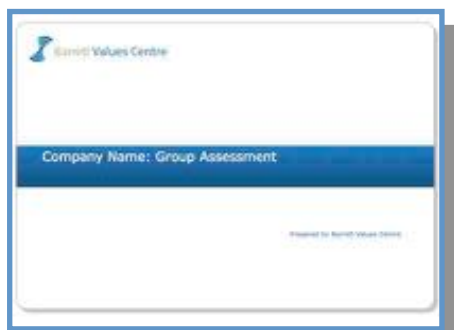
Le "Small Group Assessment" est une façon avantageuse de faire un diagnostic culturel et - valeurs d'un groupe jusqu'à vingt personnes.

ESPOUSED VALUES ANALYSIS (EVA)

Le "Espoused Values Analysis" est un module optionnel du "Cultural Values Assessment" (CVA) ou du "Small Group Assessment" (SGA). Il vérifie dans quelle mesure les valeurs officielles de l'entreprise sont présentes dans la culture actuelle, et dans quelle mesure les gens s'identifient avec elles.

Corporate Values Assessment

Le diagnostic de valeurs d'entreprise fournit un diagnostic culturel complet et détaillé pour vous permettre de planifier et gérer vos initiatives de changement, programmes de transformation culturelle, compatibilité de fusion, initiatives de gestion des talents et développement de leadership, feedback clients etc.



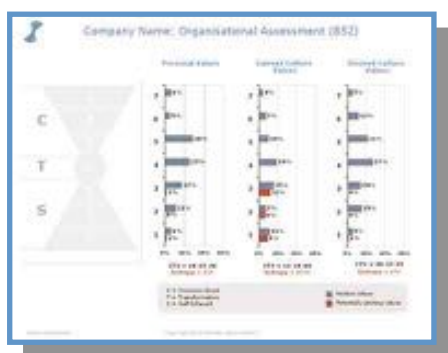
Cultural Values Assessment



Analyse textuelle



Comparatif des 7 Niveaux



Distribution des valeurs



Diagnostic des valeurs positives



Analyse en 3 niveaux + entropie

Leadership Values Assessment

Le "Leadership Values Assessment" vous sert à améliorer votre style de leadership par une prise de conscience à 360°.



Leadership Values Assessment



Leadership Values Distribution



Contact

Accompany
7 coin du Lohr
L - 4987 Sanem

bureau: +352 26202283
valuesassessments@accompany.lu

Serge Thill
GSM: +352 621 501383

serge.thill@accompany.lu

En partenariat avec le



Barrett Values Centre

Powerful metrics that enable leaders to measure and manage cultures.